

TutorABC Business

企業語言培訓 趨勢報告

關於 TutorABC Business

全球語言培訓的領導品牌，助力企業駛向成功

TutorABC Business 憑藉超過 20 年的專業經驗與領先技術，專注於為全球企業提供高效的語言培訓解決方案。我們的服務涵蓋全球 100 多個國家、超過 1 億名個人用戶，並成功為 3,000 家企業客戶提供卓越的語言培訓學習體驗。我們助力組織在全球市場中脫穎而出。解決方案結合尖端技術與實證經驗，協助企業解決語言障礙、提升員工技能，並實現商業增長目標。

選擇 TutorABC Business 的 八 大 理 由

1 專屬課程顧問，量身打造培訓方案

無論是 5 人小團隊還是萬人規模的跨國企業，TutorABC Business 提供專屬課程顧問，根據企業的行業特性與需求量身規劃語言培訓課程，確保每位學員達成學習目標，助力企業實現全方位能力提升。

2 客製化課程內容，聚焦實用價值

我們根據不同行業（如金融、科技、醫療、製造等）與業務挑戰，設計專屬課程，涵蓋專業術語與實戰技巧。課程內容不僅滿足語言學習需求，更直接回應企業的業務目標，為組織創造即時且可衡量的價值。

3 多樣化課程模式，靈活滿足學習需求

提供線上與實體一對一真人外師課程、小組團體班，以及微學習（E-Learning）平台，課程含 Cambridge 商務英文、Oxford Speak Now 口說英文、AI 訂製英文、Master Class 大師講堂等多元課程，讓學員隨時隨地透過不同裝置學習，靈活融入繁忙工作日程，實現高效且彈性的學習體驗。

4 即時追蹤報表，量化培訓成果

TutorABC 提供企業專屬的即時成效追蹤儀表板與 LMS 學習管理系統，幫助人資與培訓主管掌握每位學員的學習進度與成效。數據驅動的成果展示讓投資回報率（ROI）一目了然，支持企業制定精準的後續策略。

5 學習靈活彈性，真正做到無障礙

學員可 24/7 全天即時隨時隨地透過電腦、筆電、平板或手機上課，輕鬆將語言學習融入繁忙日程中，無論身處何地都能享受高效學習。

6 AI 驅動的個性化學習，提升培訓效率

透過 19 項 AI 專利技術，TutorABC 為每位學員打造專屬學習路徑，根據語言水平與學習表現，實時調整課程內容與難度。個性化的學習體驗幫助學員快速掌握關鍵技能，助力企業達成精準且高效的培訓目標。

7 嚴謹的分級制度，匹配學員實力

TutorABC 參考 CEFR 語言等級標準，將課程細分為 1-12 級，確保課程能精準對應學員的現有水平與成長需求，適合各種學習者，提供高度專業化且精緻的學習體驗。

8 安全的學習平台，全面保障隱私

TutorABC 獲得國際 kidSAFE 認證，全面保障學習者的線上隱私安全，為企業與學員提供安心且專業的學習環境，讓語言培訓不僅高效，更能安心無憂。

我們的使命：助力企業提升全球競爭力

提升跨文化 溝通力

有效減少文化誤解，增強國際團隊協作與業務拓展能力。

提高員工滿意度 與留任率

透過專業語言能力，為員工創造更多職業成長機會。

促進商業機會 增長

語言能力提升國際談判成功率與市場拓展效率，為企業創造可衡量的商業價值。

97%

學生好評推薦

100+

全球服務國家

100,000,000+

全球服務學生

3,500+

劍橋教學架構培訓外師

3,000+

全球服務企業

您熟悉的知名企業都在用 TutorABC Business

Apple | Google | Microsoft | Amazon | TOYOTA | SHISEIDO | PwC | TSMC



與 [TutorABC Business](#) 聯繫，提升團隊的語言能力！

點選連結或掃描 QR Code 加入 TutorABC Business 官方 LINE 帳號，讓專業團隊為您提供客製化的企業語言培訓計畫，為您的組織與團隊量身打造，了解如何讓 TutorABC Business 成為您的語言培訓合作夥伴，為您的組織注入跨文化溝通競爭力，實現全球市場的長期增長與成功！



前言： 全球化浪潮中的致勝關鍵—— 語言與跨文化溝通力

在全球化與數位轉型的推動下，企業的國際互動頻率與深度正以前所未有的速度增長。語言能力與跨文化溝通力已從「附加價值」轉變為「核心要素」，是現代企業在全球市場中取得成功的重要基石。

對於企業而言，語言培訓不再是選項，而是推動業務增長與拓展全球市場的必修課。隨著企業進軍新市場，語言障礙可能帶來以下挑戰：

品牌拓展受阻

溝通不暢可能降低市場
滲透率

法規合規挑戰

文化與語言的差異增加了
理解與執行的難度

全球團隊效率下降

語言隔閡可能削弱協作
效率，影響決策速度

根據全球市場調查機構 GII(Global Information) 最新市場分析，2025 年全球商務英語語言培訓市場的年複合增長率（CAGR）預估達 5.84%，於 2023 年至 2028 年間，預估該市場將增加 49.08 億美元，這顯示出語言培訓市場的穩健增長趨勢，也突顯企業對專業語言培訓解決方案的高度需求。



此份報告的價值與願景

《TutorABC Business 2025 年企業培訓趨勢報告》是基於從 3,000+ 家企業客戶回收的 1,452 份問卷與訪談數據，深入剖析以下五大核心主題：

- 1 市場現狀與需求：語言培訓市場的增長動因與關鍵數據洞察。
- 2 技術變革的影響：不同行業對語言技能的獨特要求與挑戰。
- 3 產業多元需求：不同行業對語言技能的獨特要求與挑戰。
- 4 組織學習模式的轉型：現代企業如何適應碎片化學習與靈活需求。
- 5 未來策略與實踐建議：如何將語言培訓與商業目標緊密結合。

本報告旨在為人力資源專家、學習與發展（L&D）主管、高層管理者提供實用且具體的策略指引，幫助企業：

- 精準應對組織語言需求，克服溝通障礙。
- 建構靈活高效的學習模式，提升員工的語言技能與職場表現。
- 制定以商業目標為導向的語言培訓計劃，確保高效投資回報（ROI）。

TutorABC Business 深信，透過精準的語言培訓，您的組織將掌握全球競爭關鍵，開拓更廣闊的商機版圖。

第一章： 全球化下商業環境的溝通挑戰

1.1 數位全球化的機遇與挑戰

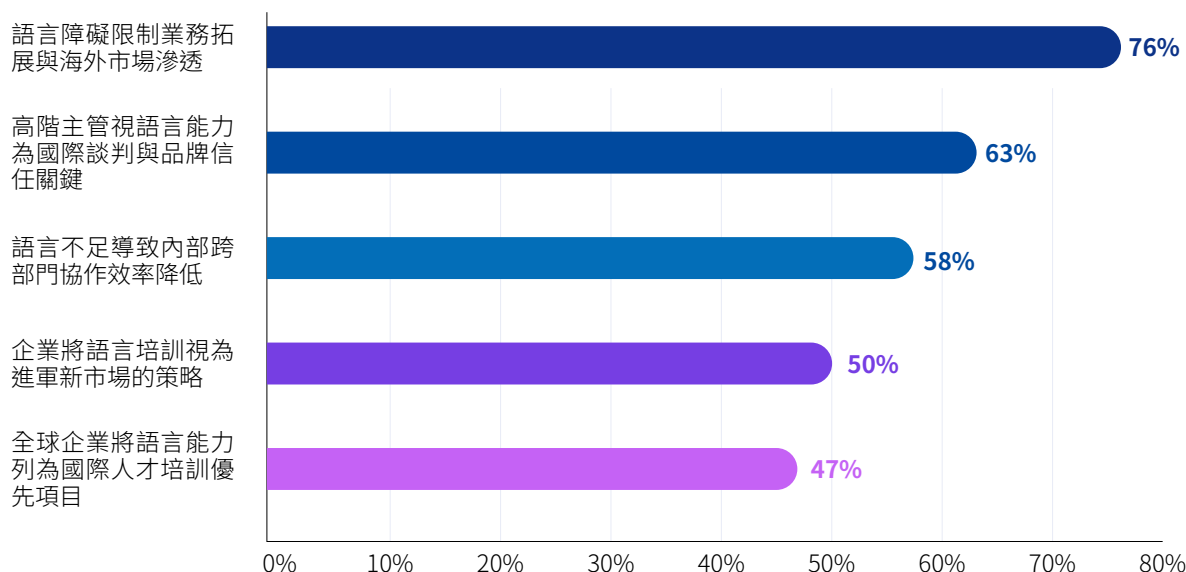
隨著全球業務布局的持續擴張，跨語言溝通已成為企業成功的關鍵因素。雖然數位工具有效打破了地理界限，但語言與文化的誤解仍然是企業面臨的主要障礙。

根據 TutorABC Business 的調查數據顯示：

- 76% 的企業表示語言障礙限制了國際市場拓展與跨國溝通效率，阻礙企業有效進軍海外市場。
- 63% 的高階主管認為語言能力是提升國際談判成功率與建立跨文化品牌信任的關鍵因素。
- 58% 的企業指出跨語言溝通不足削弱了內部跨部門協作，導致業務執行效率下降，甚至增加溝通錯誤風險。
- 50% 的企業將語言培訓視為進入新市場的適應性策略之一，以更有效應對當地文化與客戶需求。
- 47% 的全球企業已將語言能力列為人才發展計畫的優先培訓項目之一，視其為培養國際競爭力的重要能力。

語言能力的不足不僅導致商機流失，還可能延緩公司規模的成長，甚至造成決策的偏誤。在全球化浪潮的驅動下，那些積極投資於語言培訓的企業，通常能有效改善風險控管、促進跨境合作、增強團隊凝聚力，並加速推動企業在全球市場中的業務增長

企業語言能力對業務影響統計



1.2 彈性客製化語言培訓的現代解決方案

傳統一刀切的培訓模式已無法滿足現代企業的需求。當代企業越來越重視高度客製化且與業務目標緊密結合的培訓方案。根據 TutorABC Business 的數據，企業選擇的語言培訓形式日益多元：

- **76% 的企業採用 AI 驅動的客製化線上真人外師培訓：**

透過 TutorABC Business 的 AI 專利技術與專屬企業顧問，針對團隊的工作職責、語言能力與業務目標，量身定制線上真人外師的一對一或團體課程，提供高度專業化的語言培訓服務。

- **16% 的企業採用線上 + 實體的混合式 (Hybrid) 培訓：**

結合線上真人外師課程與實體工作坊，模擬商業情境進行實戰練習。同時，提供 24/7 的即時線上課程，讓員工可以靈活安排學習時間，提升參與度與便利性。

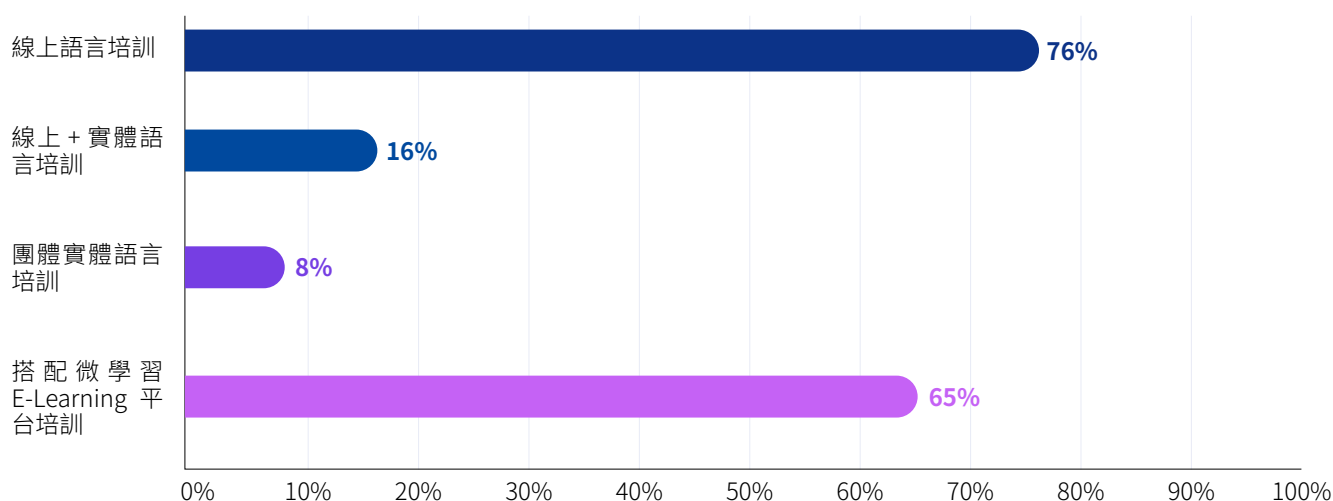
- **8% 的企業偏好團體實體培訓：**

強調團隊交流與互動的實體課程，不僅促進討論與溝通，還能透過真實案例、角色扮演及同儕指導，增強語言記憶力與關鍵軟技能，如團隊合作與商業談判。

- **65% 的企業採用微學習 (E-Learning) 方案作為補充：**

為因應碎片化學習的需求，企業越來越多地使用短小、精簡的線上學習課程，讓學員能將學習輕鬆融入繁忙的工作日程中，實現語言能力的持續提升。

企業語言培訓方案類型



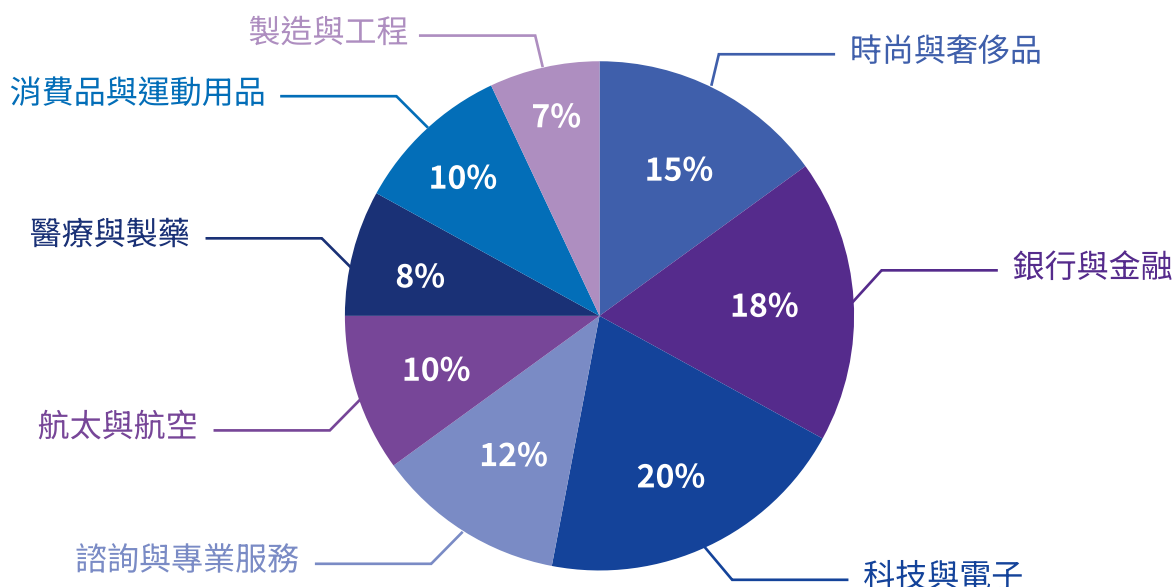
TutorABC Business 提供靈活且不受時間、地點或裝置限制的客製化培訓方案，涵蓋企業專屬顧問服務、AI 專利技術進行的精準課程診斷，對標 CEFR 語言等級的詳細評級系統，以及強大的企業培訓績效監測管理儀表板平台。我們致力於確保學習者掌握工作所需的核心技能，無論是在金融、科技還是醫療等多元領域，都能為企業提供實際的增值效益。

第二章： 產業語言培訓的差異化需求

2.1 不同行業投入與專業領域語言能力的要求

各產業對語言技能的需求各有側重：科技產業聚焦最新技術術語與敏捷溝通；金融服務著重於國際商務談判與跨境合規；製造業聚焦標準化作業指令與精準技術文檔；醫療 / 生技領域要求精準專業用語與跨文化同理溝通。

TutorABC Business 服務的 3,000+ 家企業客戶內，各式多元的產業分布比例如下：



各產業的語言培訓重點也多因產業所面臨的業務需求與挑戰而有所不同：

1 時尚與奢侈品

高端客戶溝通、品牌包裝技巧。

2 金融與銀行

合規術語、風險分析、國際談判能力。

3 科技與電子

技術詞彙、敏捷溝通、快速創新能力。

4 管理顧問諮詢

商務簡報、跨文化溝通談判。

5 航空與航太

精準技術文件、安全操作規範。

6 醫療與製藥

與患者的同理心溝通、專業醫學術語。

7 消費品與運動品牌

國際零售、產品行銷、客戶同理心。

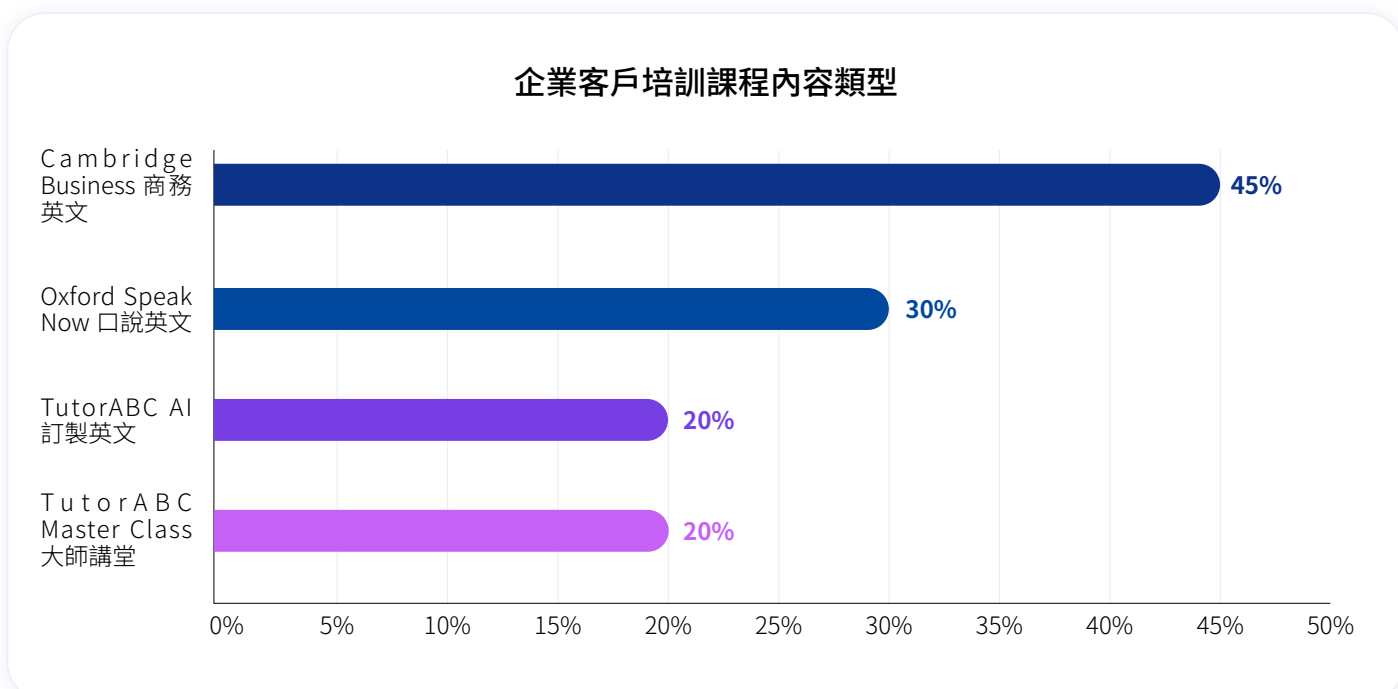
8 製造與工程

清晰的操作指導、面向客戶的技術展示。

2.2 課程類型演進與市場佔比

為滿足多層次訴求，課程型態日益多元化。2024 年，商務英文培訓（45%）仍是主流，但專注應用實戰的口說英文（30%）及 AI 客製化英文培訓（20%）需求也佔有一定比例，反映企業對更高實用性與靈活性的需求。

TutorABC Business 企業客戶線上英語課程導入類型占比：



多數企業藉由導入不同類型之線上英語培訓課程，快速在企業內部推動規模化學習，讓企業員工可透過多元培訓內容達到業務溝通目標。

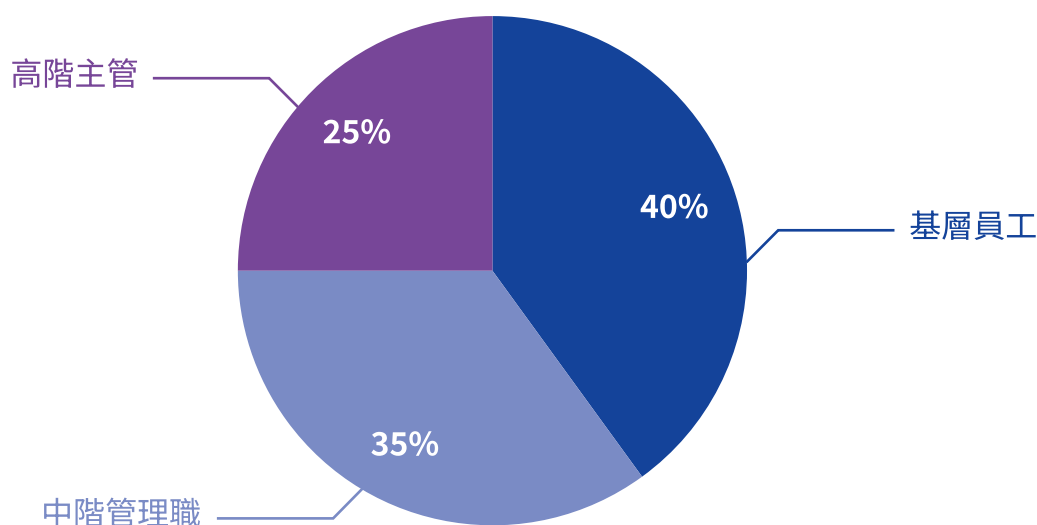
TutorABC Business 提供符合各行各業需求的高度客製化語言培訓方案，結合專業化課程設計、多元化學習模式與 AI 專利技術支援，滿足從科技、金融到醫療等產業的多元需求。我們的課程涵蓋 Cambridge Business 商務英文、Oxford Speak Now 口說英文、AI 訂製英文以及 Master Class 大師講堂等多元英語課程，協助學習者精準掌握實務技能，提升國際業務溝通效率，為企業帶來具體且可衡量的商業效益。

第三章： 企業學習模式的結構性變遷

3.1 組織學習特徵與職級分布

語言學習需求遍及企業各層級，不僅基層員工需要具備工作必備的溝通能力，中階管理職和高階主管也逐漸重視語言培訓的重要性，特別是在國際商務談判、跨文化領導以及市場策略規劃等場景中，語言能力被視為核心競爭優勢的基石。

具調查顯示，企業培訓學員職級分布為：



雖然高階主管參與語言培訓的比例相較基層員工仍然較低，但其背後代表的是企業對領導層語言能力需求的日益重視。企業認識到，領導者的語言能力不僅直接影響全球業務的推進效率，也能有效提升組織跨文化溝通的整體韌性。

在企業決策層中，語言能力已成為建立信任、促進合作與提升策略敏捷度的核心要素。高階主管參與培訓的現象，顯示企業正將語言學習視為跨層級能力建構的一部分，而非僅針對基層員工的職能訓練。這種上行式的參與態度，也能帶動組織內部形成一種積極學習的文化氛圍。



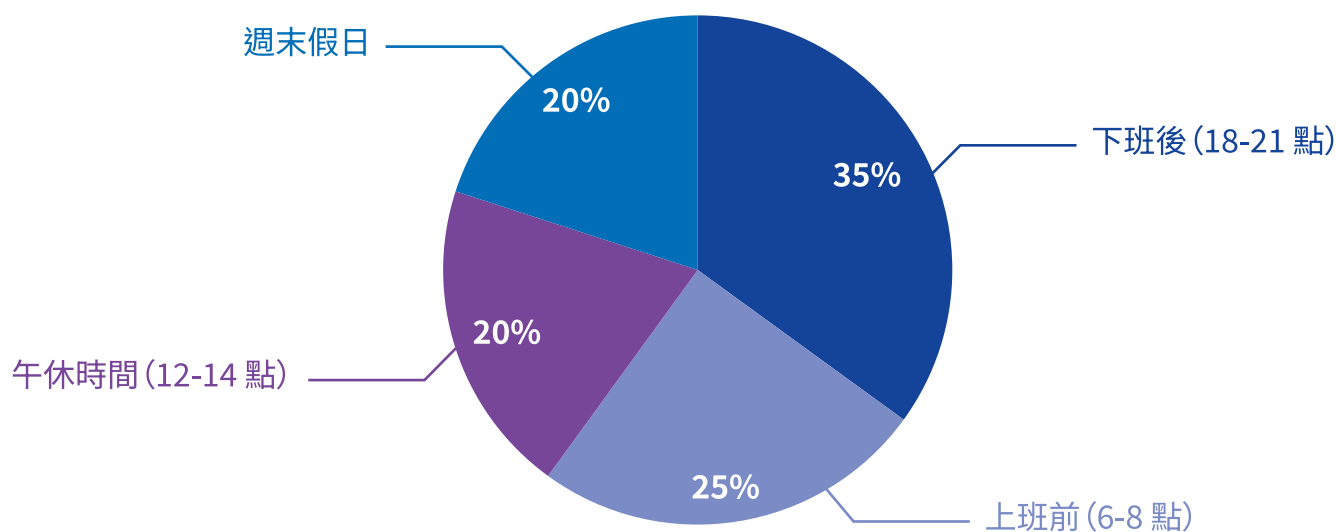
3.2 學習時間與型態的精準匹配

現代企業員工的學習模式日益多元化，碎片化的時間安排與靈活的學習資源成為關鍵。調查顯示：

- 45% 的員工每週語言學習時間少於 2 小時，主要利用零碎時間進行短期目標導向的課程。
- 35% 的員工每週投入 2-4 小時，這一群體通常需要更加靈活且易於融入日程的學習模式，並偏好集中式的高效訓練。
- 僅 20% 的員工每週投入超過 4 小時，表明只有少數學員能夠安排足夠的時間進行深度學習，而大多數員工依賴高效、即時的學習方案。

這些數據表明，語言培訓計劃的設計需要充分考慮學員可用時間的分布，尤其是針對短時高效的課程需求進行精準匹配。同時，提供靈活的學習資源（例如微學習模組、即時互動課程）將是提高學員參與度與學習效果的關鍵策略。

學習時段分布：



這些數據顯示，學習的彈性和可即時獲取性是決定參與度的核心因素。對於企業而言，如何將培訓資源精準匹配到員工的學習習慣，成為提升培訓成效的關鍵。

在數位學習普及的時代，課程的模組化、即時性與跨裝置支援，正成為語言培訓的未來趨勢。企業若能靈活提供全天候的學習平台，結合短影音課程、即時互動練習等資源，將更有效激發員工的學習動力，同時降低時間與地點對學習的限制，實現更高的培訓 ROI。

TutorABC Business 提供 24/7 全天個性化的語言培訓模組化課程、自主學習 E-learning 短影音課程平台資源，結合靈活的課程模式與即時客服支持，滿足員工碎片化學習的需求。學習者可隨時透過電腦、筆電、手機、平板等裝置即時預約真人外師課程，更能因應時程變化即時取消或更改課程時間，顯著提升課程完成率與語言能力升級達成率，高效提升員工的參與度與培訓成效。

第四章： 企業語言培訓的關鍵挑戰與 ROI 指標

4.1 系統性痛點診斷

語言培訓在企業中的重要性不言而喻，但實施過程中仍存在許多挑戰。這些挑戰不僅限制了培訓效能，也讓企業難以衡量投入資源的實際價值：

企業採用語言培訓後的挑戰

42%

時間限制

繁重的工作負擔使員工難以抽出足夠的時間參與培訓。傳統的長時間課堂模式與現代企業的高壓工作環境不匹配，導致培訓參與率低下。這種情況尤其在高成長型企業與跨國企業中更為顯著。

35%

缺乏產業客製化課程

通用型課程未能針對特定產業需求進行定制，導致培訓內容與實際工作需求脫節。例如，金融行業需要重視專業術語與合規性，科技產業則需要掌握最新技術詞彙與敏捷溝通技巧，而這些細節若未能融入課程，培訓的即時回報率將大打折扣。

28%

難以追蹤學習進度與 ROI

許多企業缺乏清晰的數據驅動工具來衡量培訓效果。缺乏可視化的績效指標，讓人資與培訓主管難以將語言能力的提升與具體的業務成果掛鉤，例如市場拓展成功率或內部流程效率改善。

24%

員工參與度低

現代學員對單向教學方式的興趣不高，過於被動的學習模式缺乏吸引力。此外，缺乏即時互動和多樣化的學習內容，也降低了員工的參與積極性。

20%

語言培訓無法呼應工作需求

若培訓內容與員工的日常職責無關，即使完成課程，也難以將所學應用到實際工作中。在同時存在多種挑戰的前提下，長期會削弱語言培訓對企業績效的影響力，並可能導致企業對語言培訓價值的信心下降。

這些挑戰強調了語言培訓需要與企業實際業務需求高度契合，並且必須設計出兼具彈性與精準的培訓方案，以提升參與度和效果。同時，企業需導入強大的數據分析工具，以持續追蹤員工的學習進展和培訓效益，從而為決策提供可靠依據。

4.2 投資回報指標

儘管企業語言培訓面臨諸多挑戰，但成功克服這些困難的 TutorABC Business 企業客戶普遍能看到顯著的效益回報：

企業採用語言培訓後的效益回報

45%

員工語言能力提升

語言能力的提升使員工能更自信地參與跨國業務，無論是撰寫專業文件還是進行國際會議，都能更流暢地表達與溝通。

28%

國際業務成功率提升

語言能力的增強直接促進了市場拓展與跨文化談判。例如，能夠與當地合作夥伴建立更深的信任，並準確理解法規要求，是企業進軍新市場的重要成功因素。

40%

溝通效率提高

內部與外部溝通中的誤解和錯誤大幅減少，不僅提升了日常運營效率，也減少了因語言障礙導致的業務損失。

50%

員工滿意度與參與度增加

員工普遍認為語言能力的提升為其職涯發展帶來更多機會，這種成就感反映在更高的參與度與更低的離職率上，進而幫助企業穩定人才。

28%

高品質的決策產生率增加

在多文化背景下，語言能力的提升讓高層管理者能更清晰地理解市場趨勢與團隊需求，進而制定更精準的策略，加速決策流程，提升企業全球競爭力。

語言培訓的投資回報不僅體現在短期的業績提升上，更是企業長期競爭力建設的重要組成部分。將語言能力的提升與實際業務指標掛鉤，能幫助企業更全面地評估其投資效益，並為未來培訓計劃提供改進方向。

TutorABC Business 提供一站式語言培訓解決方案，每一企業客戶皆有專屬企業教育顧問服務、透過 TutorABC AI 專利技術進行專屬語言培訓需求精準診斷，以及提供可視化的培訓成果監測儀表板與 LMS 學習成效追蹤系統。我們致力於確保每位學習者都能掌握工作所需的語言核心技能，並將其轉化為企業在全球市場中的實際競爭優勢。

第五章： 2024-2027 語言培訓技術與策略路徑

5.1 關鍵技術演進趨勢

未來三年，語言培訓技術將朝向更加智能化、個性化與整合化的方向發展，滿足企業在高效培訓與業務目標之間的平衡需求。以下是主要的技術演進方向：

1 AI 驅動的個性化學習

現代企業日益重視為員工量身打造學習體驗，AI 技術能動態追蹤學員的學習進度與表現，並即時調整課程難度與內容。不僅能提高學習效率，還能確保所學技能直接應用於實際工作場景。例如，金融業的從業者可快速掌握專業術語，而銷售人員則能提升跨文化溝通技巧。

2 沉浸式 VR/AR 培訓學習

虛擬與擴增實境技術為語言培訓帶來突破性創新。透過模擬真實的商務會議、談判場景或多文化團隊合作，學員可在高度互動的環境中進行實戰演練。這種方法不僅提升語言學習的真實感，還有助於學員更快地掌握應用技能，例如在航空業中的緊急溝通或醫療領域的病患互動。

3 客製化混合解決方案

結合數位學習與現場 / 虛擬工作坊的混合模式，能靈活滿足企業不同部門或職能的多元需求。例如，高階主管偏好深度策略性探討的線下工作坊，而基層員工則需要隨時可用的線上課程以提升基本語言能力。

4 微學習模式的崛起

現代碎片化的工作日程催生了短小頻繁的學習模式。企業正越來越多地利用 5-15 分鐘的微課程內容，幫助員工在零碎時間完成高效學習。這種模式尤其適合科技和快消行業，因其能快速提升員工在短期內完成特定任務所需的技能。

5 數據分析提升 ROI

將語言學習成果與業務運營指標結合的數據分析工具，可幫助企業衡量培訓對銷售增長、客戶滿意度或市場拓展的影響。例如，利用儀表板實時追蹤學員進步，並將其轉化為具體的業務成效，企業可更清楚地了解培訓對其投資的實際價值。

這些技術的應用不僅是解決培訓效率問題，更是一種戰略投資。企業應當將技術進步與組織目標緊密結合，確保語言培訓不僅滿足學習需求，還能为業務帶來實質性的競爭優勢。

5.2 未來三年全球語言培訓市場展望

2024 至 2027 年，企業語言培訓市場將繼續成長，並呈現以下五大趨勢：

1. 大規模個性化學習

AI 和數位技術的進步，使得為每位員工提供定制化學習路徑成為可能。這種方法特別適合多元化的企業組織，確保不同部門與職能的學員均能達成既定目標，例如技術支持團隊提升客戶溝通能力，或管理層強化商務談判技巧。

2. 整合日常工作流程

將語言工具嵌入日常工作平台（如 CRM、Slack 或專案管理工具）可讓學習變得更無縫。這種整合式方法能幫助學員在實際操作中不斷強化語言技能，例如在日常電子郵件或客戶會議中實時應用新學到的表達方式。

3. 跨文化溝通與同理心

未來語言培訓將更加注重文化差異與同理心的培養，尤其是在跨國團隊合作中。這種改變能幫助企業建立更強的團隊凝聚力，並在全球業務中構建信任與共鳴。

4. 終身學習心態

語言學習將不再是一個階段性的活動，而是被納入人才發展的長期戰略。企業應設立持續的技能提升計劃，將語言能力與個人成長與績效考核掛鉤，打造具備未來競爭力的員工隊伍。

5. 語言培訓對齊業務目標

將語言培訓的成果直接量化，並與收入增長、市場份額提升或專案成功率等業務指標掛鉤。例如，通過提升國際溝通效率來縮短產品上市時間，或利用語言能力強化客戶關係，均能明確表現語言培訓的價值。

語言培訓的投資回報不僅體現在短期的業績提升上，更是企業長期競爭力建設的重要組成部分。將語言能力的提升與實際業務指標掛鉤，能幫助企業更全面地評估其投資效益，並為未來培訓計劃提供改進方向。



展望 2025-2027，語言能力不僅是一項技能，更是推動企業在全球市場中脫穎而出的核心戰略資產。隨著全球化進程加速，語言能力的重要性日益突顯，它已成為組織能否有效進軍國際市場、建立強大品牌和提升內部團隊協作的關鍵驅動力。

語言培訓的價值超越傳統教育範疇，應被視為一項長期投資，而非短期支出。將語言培訓整合到組織的發展策略中，企業不僅能應對當前挑戰，更能搶占未來機遇，打造持續的競爭優勢。

透過完善的語言培訓計劃，企業可實現以下突破性目標：

1 拓展新市場

高效的語言能力使企業能迅速融入本地市場文化與需求，降低市場進入門檻，加速商業佈局。

2 建立強大的跨境合作夥伴關係

語言能力提升跨文化溝通質量，促進與國際合作夥伴的信任與理解，推動長期合作。

3 塑造高價值品牌形象

精準且專業的語言能力使品牌更具國際化視野，在多語言市場中更具吸引力與信賴感。

4 加強跨文化溝通吸引並留任頂尖人才

語言能力提升員工的全球流動性，創造更具包容性的職場環境，有效吸引國際人才並提高留任率。

未來，語言能力將不僅服務於組織內部需求，更將成為連接外部市場、推動國際業務的橋梁。無論是在數位轉型還是業務全球化的浪潮中，語言培訓所帶來的回報都將是持續且可衡量的。企業需持續創新語言學習模式，善用 AI 技術與個性化學習工具，確保員工語言能力始終與業務需求同步進化。

在這樣的背景下，語言培訓將成為企業塑造未來的催化劑，為全球市場中的每一次成功交易、每一段合作夥伴關係、以及每一個品牌價值增長提供堅實的基礎。

TutorABC Business 堅信， 語言培訓是企業策略性投資的重要基石

在全球化競爭日益激烈的環境中，語言能力已成為企業能否領先市場的關鍵因素。TutorABC Business 認為，透過結合前瞻性策略與創新技術，語言培訓不僅是一項支出，更是驅動組織長期增長與變革的核心投資。我們的服務專注於提供具體且可衡量的回報，助力企業在國際市場中建立持久優勢。

戰略建議：

1 制定結構化且目標驅動的培訓策略

語言培訓必須與企業的業務目標高度一致，例如新產品的全球上市計劃或進入新市場的拓展需求。通過對內部溝通和外部商業談判能力的強化，企業能加速實現這些目標並提高市場響應速度。

2 採用先進技術

利用 AI 驅動的個性化學習工具，根據每位學員的表現實時調整課程內容，確保學習成果精準匹配職務需求。這不僅提升了培訓效率，還能降低因學習內容不相關導致的資源浪費。

3 建立可衡量的 KPI

制定清晰的績效指標（如語言等級提升率、課程完成率與專案完成效率），為企業提供數據支持，幫助追蹤培訓投資的實際成效。以數據為基礎的決策可確保培訓資源用於最有價值的領域。

4 將語言培訓融入人才發展

語言能力應作為領導力發展計劃的核心部分，並融入職涯成長與績效評估標準中。這將幫助企業培育具備國際視野與溝通能力的未來領袖，提升組織在全球市場中的競爭力。

5 培養終身學習文化

終身學習是保持競爭優勢的關鍵。企業應鼓勵員工定期更新技能，並結合同儕互動與即時學習模式，確保語言能力隨業務需求不斷提升。同時，將語言培訓嵌入日常工作流程，例如透過內部系統提供學習模組，讓員工隨時隨地學習。

準備好提升團隊 的全球競爭力了嗎？

全球市場環境瞬息萬變，語言能力是企業在國際舞台上立於不敗之地的關鍵投資。TutorABC Business 準備與您攜手合作，根據您的業務目標量身打造最契合的語言培訓策略，幫助您的團隊增強跨文化溝通力，解鎖全球市場機會。



與 TutorABC Business 聯繫，提升團隊的語言能力！

點選連結或掃描 QR Code，加入 TutorABC Business 官方 LINE 帳號，讓專業團隊以服務超過 100 個國家、1 億名用戶與 3,000 家企業的豐富經驗，結合 1,452 份深入調查的智慧，幫助您在瞬息萬變的全球市場中推動突破性成長！



TutorABC
Business